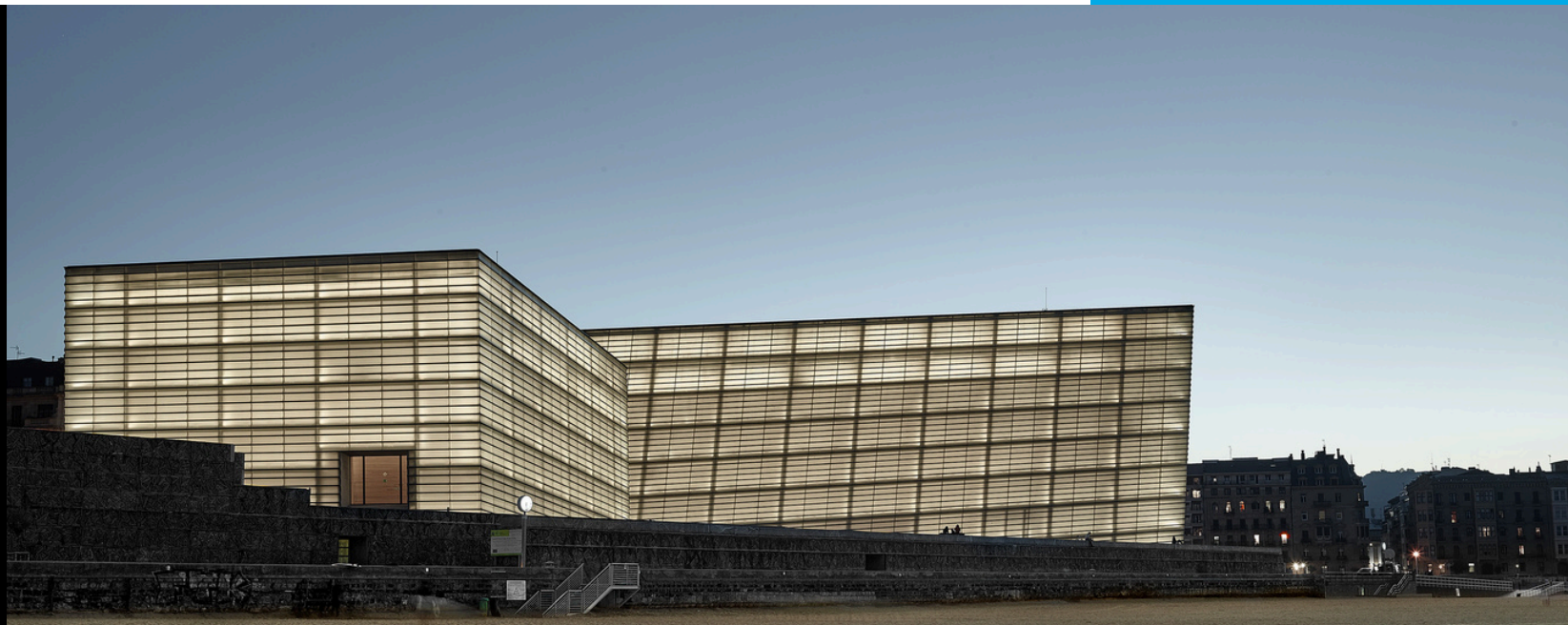


MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

2024


KURSAAL
—
DONOSTIA
SAN SEBASTIÁN



ÍNDICE DE CONTENIDOS



01 CARTA PRESENTACIÓN

02 2024 EN CIFRAS

03 KURSAAL

04 SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

05 SOSTENIBILIDAD SOCIAL

06 GOBERNANZA

07 HOJA DE RUTA

01

Carta de presentación



25 años de la sociedad Kursaal en un excelente estado de forma

Estimados colaboradores, clientes, instituciones y amigos de la Sociedad Kursaal:

En 2024, la Sociedad Kursaal ha alcanzado un hito especialmente significativo: celebramos nuestros 25 años de trayectoria en un momento de excelente estado de forma, creciendo con fuerza y equilibrio, y reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo económico, cultural y social de nuestro entorno. A lo largo del año, hemos acogido 537 eventos en nuestras sedes, atrayendo a más de 418.000 asistentes, y alcanzando una facturación récord de 5,7 millones de euros, lo que supone un incremento del 14,2 % respecto al ejercicio anterior.

Este crecimiento se ha sustentado en resultados sólidos y una orientación clara hacia la calidad y la excelencia. Hemos logrado un EBITDA de 1.149.572 euros (+39,6 % vs 2023), mantenido una alta satisfacción de los clientes (media de 8,9) y reforzado nuestros principales segmentos estratégicos: los congresos y convenciones han aumentado su peso con un 44 % más de facturación respecto a 2023, destacando por su carácter internacional; y nuestra actividad cultural ha vivido uno de sus mejores años, con 157 espectáculos (+8,7 %) y más de 33.800 asistentes a los 30 conciertos de Kursaal Eszena (+14,5 %). Todo ello ha contribuido a generar un impacto económico conjunto de 61,9 millones de euros en el territorio entre Kursaal y el Palacio Miramar.

En este último, se han celebrado 218 eventos, logrando nuevamente superávit de tesorería y un incremento del 6 % en la facturación, incluso tras el inicio de las obras de rehabilitación en el mes de septiembre.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad ha seguido guiando de forma transversal nuestra actividad en 2024, impulsando las tres dimensiones fundamentales: económica y de gobernanza, social y medioambiental. En esta línea, hemos iniciado el desarrollo de un Plan de Sostenibilidad alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), así como la elaboración de nuestra primera Memoria de Sostenibilidad, que permitirá reflejar con transparencia los avances y retos en esta materia.

Además, seguimos trabajando para fomentar la organización de eventos sostenibles en nuestras sedes. Durante 2025, está previsto lanzar una guía práctica para clientes y colaboradores, así como una herramienta de medición de la huella de carbono específica para eventos acogidos en nuestros espacios.



En paralelo, hemos continuado invirtiendo en eficiencia energética, y gracias a actuaciones previas como la instalación de placas solares en 2023, en 2024 hemos reducido el consumo de electricidad comprada a 1.339.062 kWh, lo que representa una disminución acumulada del 62 % desde 2004. Este esfuerzo ha sido reconocido mediante la certificación ISO 14001:2004 en Gestión Ambiental, que valida nuestro compromiso con una gestión responsable de los recursos.

En paralelo, hemos seguido avanzando en nuestra transformación digital, un proceso clave para reforzar la eficiencia, la trazabilidad y la orientación al cliente. En 2024 hemos implantado una nueva solución de CRM y migrado el ERP a la nube, modernizando los sistemas internos y mejorando la coordinación entre áreas. Para 2025 está prevista la actualización del software de gestión de eventos a una solución cloud plenamente integrada con las plataformas existentes, que permitirá ofrecer un servicio más ágil y conectado, adaptado a las nuevas necesidades de nuestros clientes y colaboradores.

En el plano social, hemos seguido fortaleciendo nuestro compromiso con el entorno y las personas. Por segundo año consecutivo, hemos contado con la participación de nuestros clientes para seleccionar una entidad social a la que ofrecer nuestro apoyo.

En 2024, esta colaboración se ha dirigido a AGIFES, la Asociación Guipuzcoana de Familiares y Personas con Problemas de Salud Mental, que desarrolla una labor fundamental de acompañamiento, sensibilización e inclusión. Esta acción refleja nuestra voluntad de generar un impacto positivo más allá de nuestra actividad principal, implicando a nuestros públicos en decisiones con sentido.

En 2024 hemos seguido consolidando nuestra vocación como agente cultural de referencia en Donostia y Gipuzkoa. En este marco, la programación de Kursaal Eszena destaca no solo por su calidad artística, sino también por su contribución social, al tratarse de un programa de colaboración público-privada que facilita el acceso a la cultura con precios asequibles. Además, hemos renovado la colaboración con Tabakalera, dando continuidad al proyecto de arte digital en la fachada del Kursaal, abierto a la ciudadanía.

En el centro de toda nuestra actividad está el equipo humano de la Sociedad Kursaal, cuya profesionalidad y compromiso diario hacen posible cada uno de nuestros logros. Durante 2024, hemos reforzado las políticas orientadas al bienestar, el desarrollo profesional y la conciliación, con medidas como la flexibilidad horaria, la jornada continua (44 %) o el teletrabajo (20 %).

En paralelo, hemos revisado el Plan de Formación, alineándolo con los objetivos del Plan Estratégico, y en 2024 se han impartido una media de 42 horas de formación por persona. También hemos mantenido una plantilla equilibrada (50 % de mujeres), con un alto conocimiento del euskera (90 %) y una cultura organizativa activa, evaluada a través de encuestas internas. Se ha seguido invirtiendo en prevención de riesgos laborales, logrando un año sin accidentes, y se prevé para 2025 el desarrollo de un nuevo Plan de Igualdad, reafirmando nuestro compromiso con un entorno inclusivo, seguro y motivador.

De cara a 2025, continuaremos desplegando nuestra Hoja de Ruta marcada en el Plan Estratégico 2024-2027, reafirmandonos como una plataforma de desarrollo económico y transformación social del territorio. Lo haremos impulsando con fuerza nuestros principales vectores de crecimiento: la actividad congresual, el segmento corporativo, los nuevos eventos recurrentes y el desarrollo del Palacio Miramar como activo estratégico.

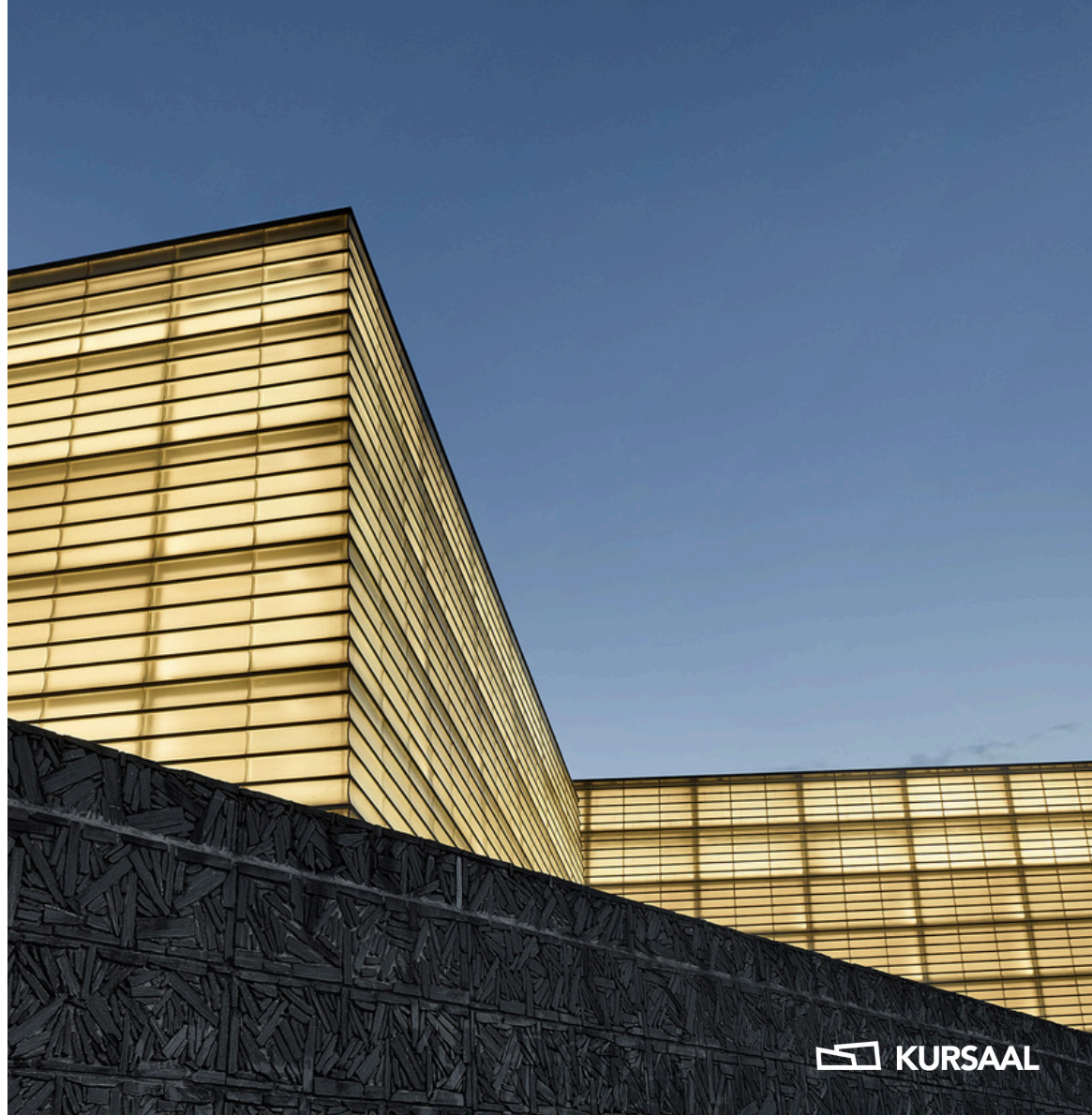
Mención especial merece el ambicioso plan de inversión actualmente en marcha: en 2024 se han destinado 1,7 millones de euros y está prevista una inversión adicional de 4 millones de euros en 2025, que permitirá continuar con la renovación de Kursaal y completar la primera fase de la rehabilitación del Palacio Miramar, consolidando este espacio como un enclave de referencia para nuevos usos y eventos.

Han pasado 25 años, muchos eventos y un sinfín de experiencias que han dejado huella en miles de personas. En este aniversario tan especial, deseamos que la Sociedad Kursaal siga siendo un faro de cultura, conocimiento e innovación para las generaciones venideras, y que continúe ejerciendo como motor estratégico de transformación social y económica para todo el territorio.

Gracias por acompañarnos un año más. Contamos con su complicidad y confianza para seguir construyendo juntos una Sociedad Kursaal que, fiel a su misión, siga dejando huella positiva en nuestro entorno.

Con nuestros mejores deseos,

Equipo de Dirección
Sociedad Kursaal



02

2024 en cifras



Eventos

537

eventos totales

418 345

asistentes totales



KURSAAL

319

nº total de eventos

397 061

nº asistentes

12 550

m² de superficie para eventos

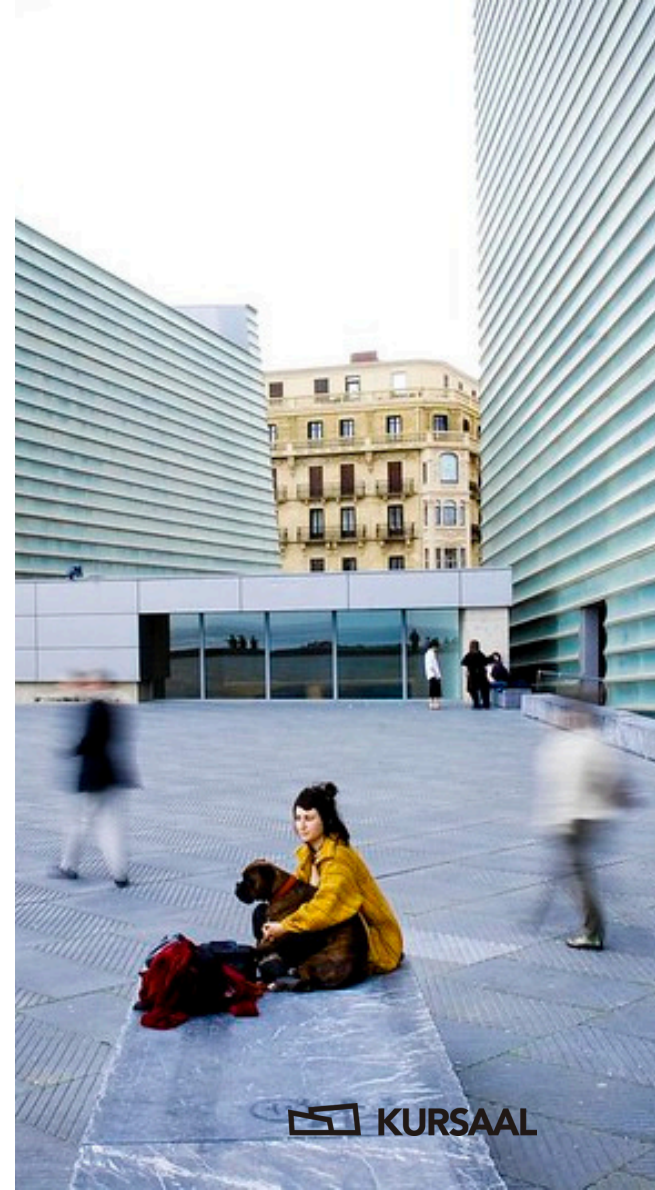


MIRAMAR

218

21 284

5 100





KURSAAL

21

nº total de congresos

80

nº de jornadas

157

eventos culturales

61

nº de otros eventos



MIRAMAR

17

42

8

151



Impacto

61.9 mill €

El impacto económico total en el territorio de la actividad de reuniones junto con la actividad cultural de Kursaal y Miramar.

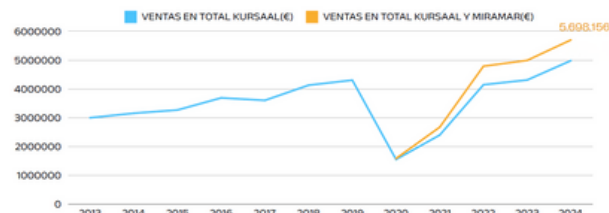
5.7 mill €

en ventas

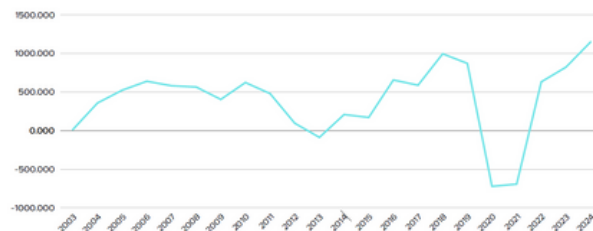
31.6 mill €

El impacto económico generado en el territorio de la actividad de reuniones en Kursaal y Miramar.

Volumen de negocio **2013-2024**



Evolución EBITDA **2003-2024**



Impacto

72 %

facturación eventos recurrentes

68 %

proveedores de Euskadi

8.9 /10

Satisfacción de nuestros clientes

59 %

Facturación de congresos internacionales





2 | 2024 EN CIFRAS

Equipo

20

Personas fijas en plantilla

42 h

De formación por persona

50 %

Mujeres en el equipo

100 %

Del personal formado en igualada y código ético

90 %

Personas con alto conocimiento en euskera

Medio ambiente

1 670 Mwh

Consumo eléctrico

558 Mwh

Consumo de gas natural

3.9 Tn

Residuos no peligrosos

-75 %

De reducción de residuos no peligrosos en 5 años

-30 %

Reducción del consumo eléctrico desde 2019

-35 %

Reducción del gas desde 2019

0.3 Tn

Residuos peligrosos

14 %

Energía eléctrica procedente de generación fotovoltaica propia





2 | 2024 EN CIFRAS

Comunidad

Accesibilidad universal

Gertu Kultura

Kursal eszena

30/30/30

Eszena Kide

Kursaal Eskura

19

Convenios con entidades y patrocinios

Principales eventos

- > **SALTO SYSTEMS.** Convención corporativa de presentación nueva marca.
- > **CdeC.** Evento anual donde se reúnen los principales creativos de la esfera nacional.
- > **GASTRONOMIKA.** Evento pionero y referente en cuanto a la gastronomía.
- > **QUANTUM.** Congreso alrededor de la computación cuántica que refuerza el posicionamiento de Donostia como referente mundial en la materia.
- > **BIOEQUITY.** Evento referente donde inversores y empresas del mundo bio se reúnen para facilitar operaciones de crecimiento
- > **CONGRESO NACIONAL PSIQUIATRÍA.** Congreso nacional donde más de 1.700 psiquiatras comparten avances y conocimiento.

Un año de logros y eventos
MEMORABLES



03

Kursaal



Quienes somos

La Sociedad Kursaal es la entidad pública responsable de la gestión del Centro Kursaal y el Palacio Miramar, dos espacios emblemáticos de Donostia / San Sebastián que acogen algunos de los eventos profesionales, culturales y sociales más relevantes.

Ambos edificios, referentes por su singularidad arquitectónica y su valor simbólico, constituyen un punto de encuentro para la ciudadanía y los sectores estratégicos.

Cada año, gestionamos una media de más de 500 eventos y damos la bienvenida a más de 400.000 personas, consolidando nuestro papel como motor de dinamismo económico, social y cultural.

61.9 mil €

de impacto económico en el entorno

418 345

usuarios



CENTRO KURSAAL

Ubicado frente al mar, a pie de playa y en pleno centro de la ciudad, próximo a las zonas hoteleras y comerciales, así como a la Parte Vieja, el vanguardista edificio del Kursaal es innovador tanto por su original diseño arquitectónico como por su funcionalidad y versatilidad.

PALACIO MIRAMAR

Un edificio emblemático del siglo XIX convertido en un escenario incomparable para acoger todo tipo de eventos. Con una ubicación privilegiada frente a la Bahía de la Concha, es un espacio singular y versátil con múltiples espacios y tecnología de última generación.



PALACIO MIRAMAR

-  Paseo Miraconcha, 48
-  6 pabellones
5 salas de exposiciones
1 sala para 195 personas
-  Seminarios
Congresos
Cursos

CENTRO KURSAAL

-  Avenida de la Zurriola nº 1
-  Auditorio con 1.806 butacas
escenario de 350 m²
11 camerinos
1 Sala de Cámara para 624 pax
15 salas de reuniones
-  5.000 m² de áreas de exposición
-  Presentaciones artísticas
Congresos
Convenciones
Reuniones de gran formato



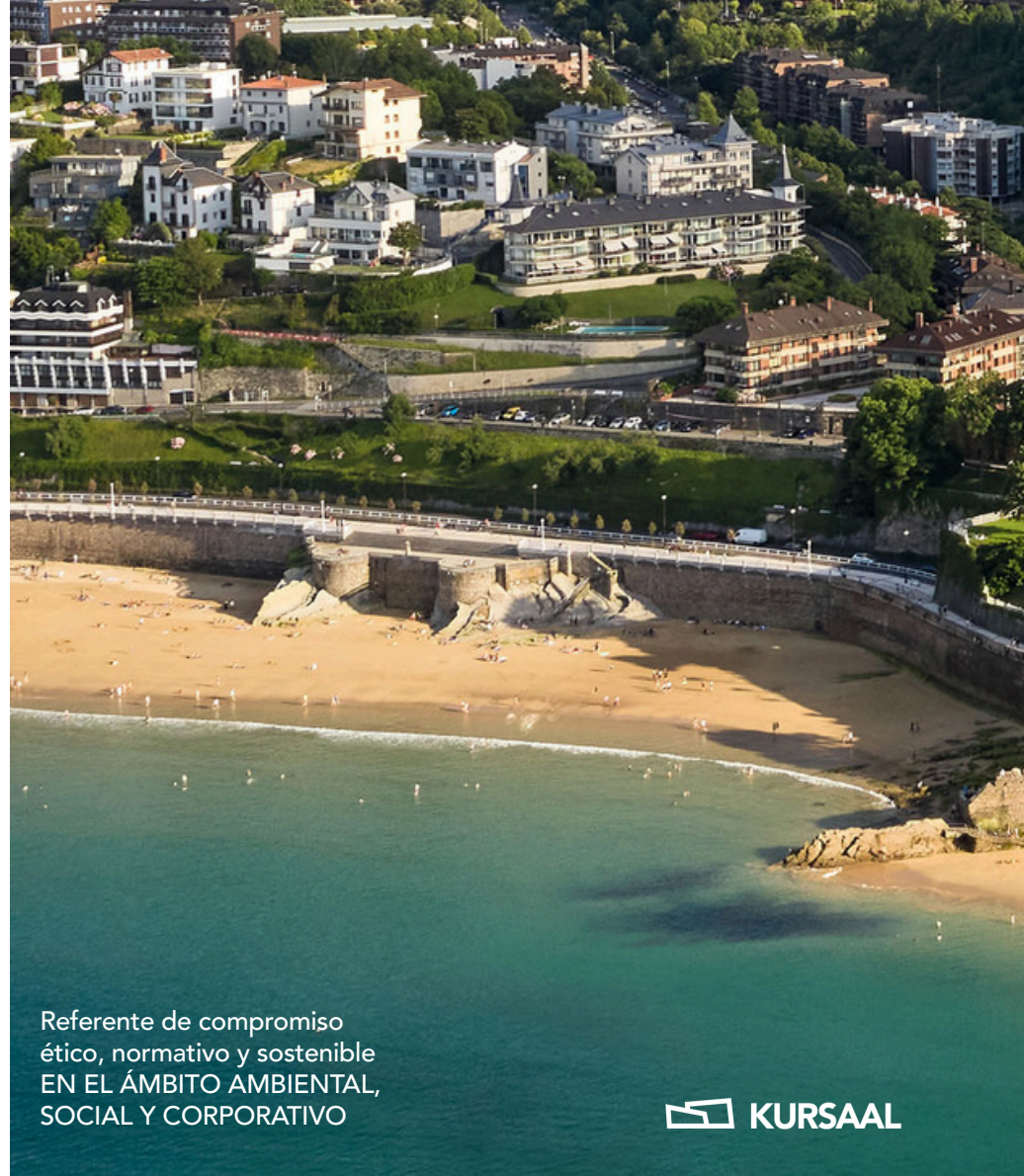
Nuestra filosofía

MISIÓN

La Sociedad Kursaal es una plataforma para impulsar el desarrollo económico y la transformación social de Donostia / San Sebastián, Gipuzkoa y País Vasco a través de dos edificios emblemáticos: el Centro Kursaal y el Palacio Miramar. Estos espacios acogen reuniones y eventos estratégicos, promoviendo cultura, sostenibilidad, innovación y oportunidades de negocio, en colaboración con instituciones y sectores clave. Kursaal trabaja con criterios de eficacia, eficiencia empresarial y responsabilidad social corporativa, fomentando el encuentro, el análisis y el ocio, y reflejando los valores, el dinamismo y el prestigio de la región.

VISIÓN

El Centro Kursaal y el Palacio Miramar, y la Sociedad Kursaal como plataforma de gestión, se reconocen como referentes en el Estado por su excelencia en la gestión y carácter innovador. Líder en el mercado congresual y con presencia internacional, está comprometida con el desarrollo profesional de sus trabajadores y con la sostenibilidad en sus tres dimensiones: ambiental, social y corporativa. Además, es un promotor cultural destacado en el territorio y un lugar de encuentro valorado por la ciudadanía guipuzcoana por su aportación económica, su servicio a la economía del conocimiento y su compromiso social y ambiental.



Referente de compromiso
ético, normativo y sostenible
EN EL ÁMBITO AMBIENTAL,
SOCIAL Y CORPORATIVO



3 | KURSAAL

VALORES

Orientación al cliente

Trabajamos para ofrecer un servicio excelente, cercano y profesional, adaptado a las necesidades de quienes confían en nuestros espacios.

Innovación

Impulsamos la mejora continua en nuestros procesos y servicios, integrando soluciones innovadoras que refuercen nuestro liderazgo.

Eficacia y eficiencia

Gestionamos nuestros recursos con responsabilidad, buscando siempre el equilibrio entre el beneficio social, económico y ambiental.

Trabajo en equipo

Fomentamos la colaboración y el compromiso compartido, entendiendo que los logros colectivos refuerzan el impacto positivo en el territorio.

Igualdad

Promovemos un entorno inclusivo, diverso y equitativo, en el que se garantiza la igualdad de oportunidades y se valora el talento de todas las personas por igual.

Liderazgo

Aspiramos a ser un referente en nuestro sector, comprometidos con la excelencia y la innovación.

Respeto medioambiental

Integramos la sostenibilidad en nuestras decisiones y prácticas diarias, con un compromiso firme por reducir nuestro impacto ambiental.

Responsabilidad

Actuamos con ética, rigor y transparencia, conscientes del impacto de nuestra actividad en la sociedad y en el territorio.

Euskera

Fomentamos el uso del euskara como parte fundamental de nuestra identidad y compromiso con la cultura local.

Hoja de ruta

Como sociedad pública, nuestra actividad se enmarca en un Plan Estratégico corporativo que guía nuestras decisiones con criterios de eficiencia y compromiso con el desarrollo económico y social del territorio. La estrategia de la Sociedad Kursaal se concreta en 6 líneas de actuación estratégicas, que van a articular una hoja de ruta para el período 2024-27:

Renovar el propósito de la Sociedad Kursaal como plataforma de desarrollo económico y transformación social del territorio.

Reforzar el compromiso de la Sociedad Kursaal con el reto de la sostenibilidad.

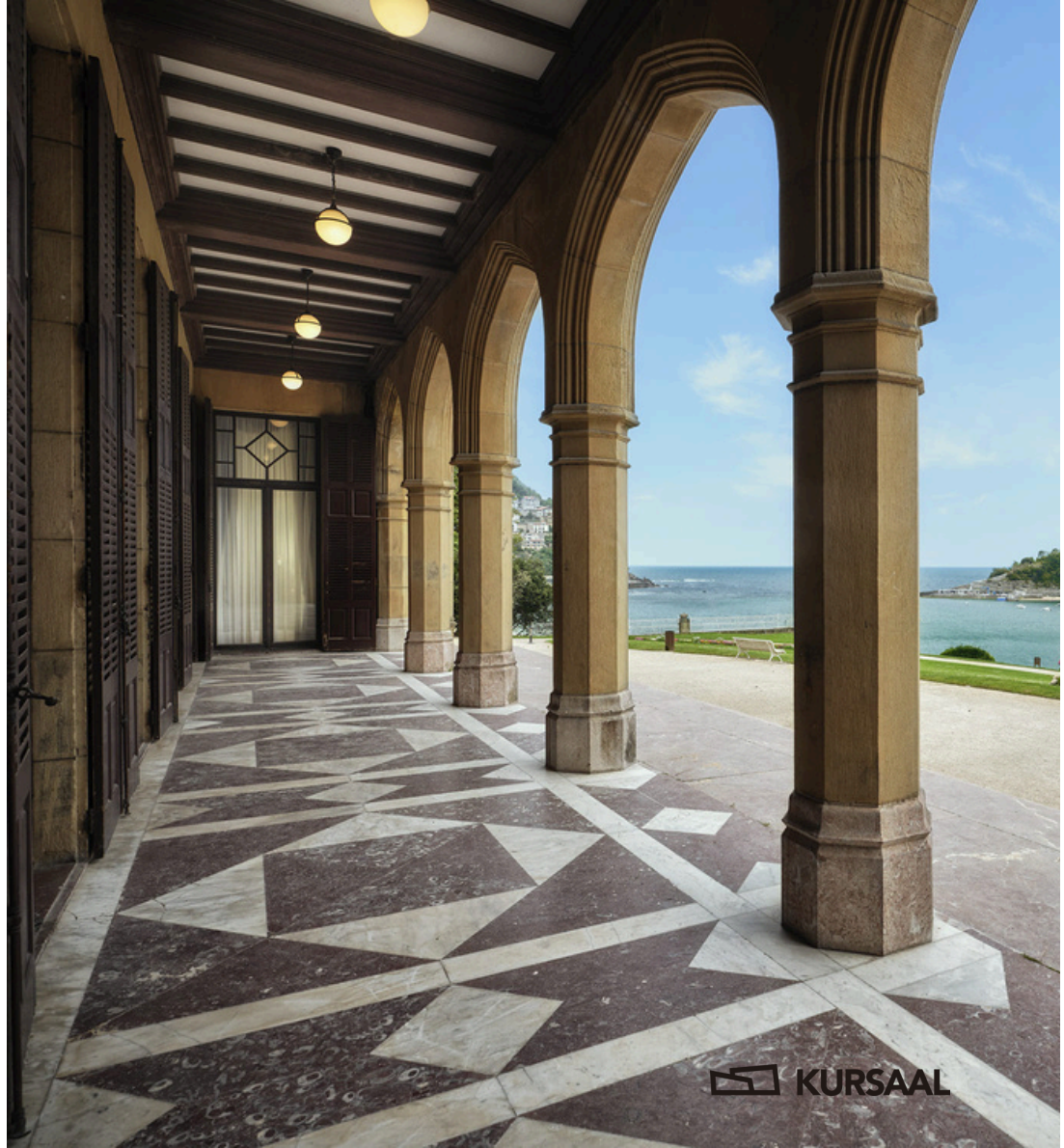
Evolucionar el modelo de gestión de la Sociedad Kursaal.

Intensificar el marketing digital, la comunicación y la política comercial de la Sociedad Kursaal.

Fortalecer la propuesta cultural de la Sociedad Kursaal

Garantizar la competitividad de las sedes de la Sociedad Kursaal

Asimismo, estas 6 líneas estratégicas configuran un plan de trabajo que se articula en 27 proyectos prioritarios a realizar en los próximos 4 años.



Compromiso de sostenibilidad

Dentro de este Plan estratégico, la Línea Estratégica 2 refuerza nuestro compromiso con los retos globales en materia de sostenibilidad y se concreta en proyectos orientados a minimizar el impacto ambiental, promover la economía circular y contribuir al bienestar colectivo.

Esta línea estratégica contempla acciones clave como:

- > Elaboración del Plan de Sostenibilidad y Acción Climática alineado con los ODS.
- > Desarrollo del Plan de Economía Circular.
- > Sensibilización sobre el legado y el impacto económico, social y ambiental de nuestra actividad.
- > Fomento de reuniones y eventos sostenibles.
- > Participación en iniciativas globales de sostenibilidad y acciones de apoyo a la comunidad local.

Contamos además con sistemas de gestión que contribuyen a asegurar un funcionamiento eficiente, seguro y respetuoso con el entorno, y sirven de base para avanzar hacia prácticas más sostenibles en la organización de eventos.

Además, contamos con un canal de comunicación abierto con las partes interesadas, que facilita el diálogo, la recogida de sugerencias y la identificación de oportunidades de mejora.

En los próximos meses, desarrollaremos un apartado específico sobre sostenibilidad en la web corporativa, que recogerá nuestras políticas, objetivos, acciones destacadas y resultados.



Reconocimientos

La experiencia demostrada y el compromiso por la mejora continua en la calidad de los servicios hacen que la elección del Kursaal para la celebración de cualquier evento sea una garantía de éxito. Gracias a nuestro esfuerzo, la Sociedad Kursaal ha sido reconocida con múltiples certificados y premios.

PREMIOS DE ARQUITECTURA

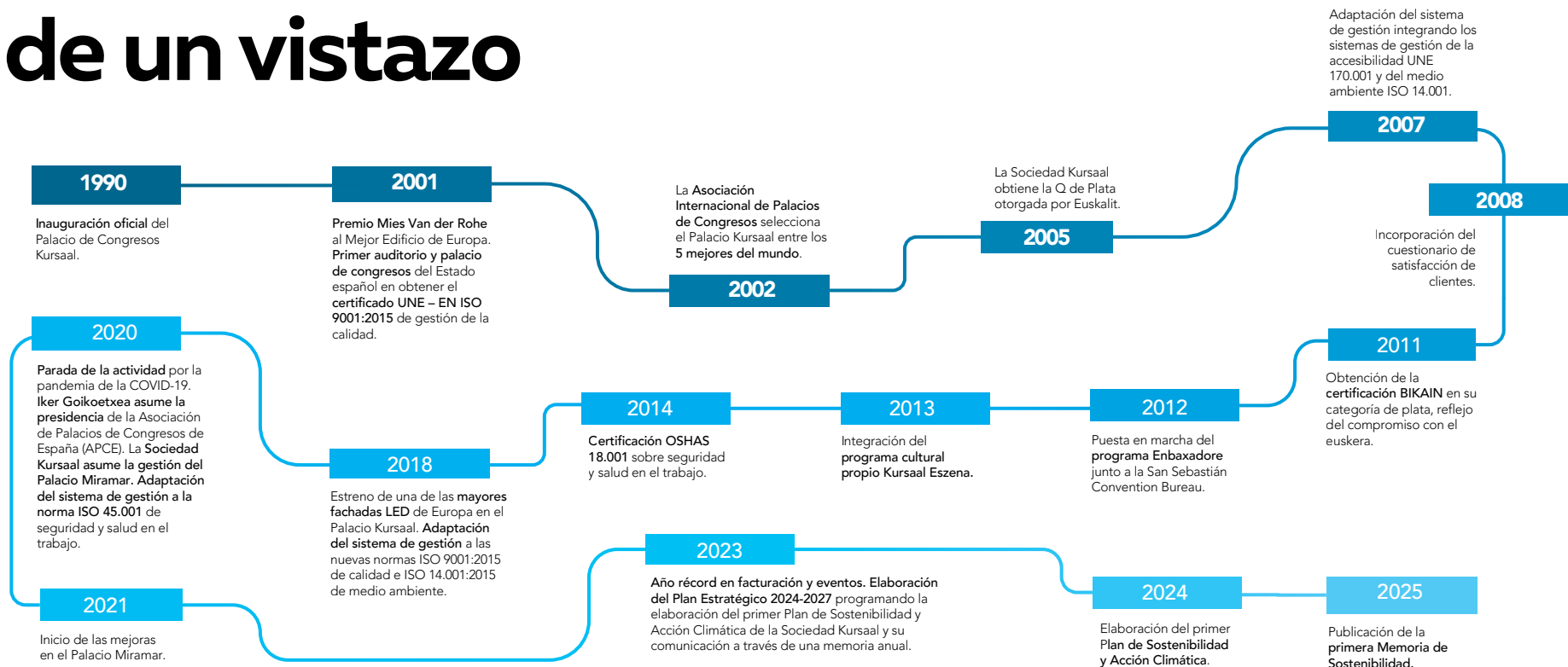
- > Mejor Edificio de Europa (2001) Premio Mies Van der Rohe, concedido por la Unión Europea.
- > Premio Manuel de la Dehesa (2001), de la VI Bienal de Arquitectura Española.
- > Premio FAD de Arquitectura (2000).

RECONOCIMIENTO A LA GESTIÓN

- > Gestión de la Calidad 2001. Certificado UNE EN ISO 9001:2015.
- > "Q" de plata EFQM 2005.
- > Gestión ambiental 2007. Certificado UNE EN ISO 14001:2015.
- > Accesibilidad global 2007. Certificado UNE 170001-2:2001.
- > Prevención de Riesgos Laborales. Certificado UNE EN ISO 45.001:2023.
- > Certificado oro AIPC (International Association of Convention Centres) de Excelencia en la Gestión 2007.
- > Certificado de Plata de BIKAIN en el uso y gestión del Euskera.
- > Best Marketing Award de ICCA.
- > XXVI Premio Alpha a la Excelencia en Marketing.
- > Premio Centro de la Marca de ESADE.
- > Ability Award (accesibilidad) de Telefónica.
- > Premio al mejor espacio para eventos de Eventoplus.



Nuestro recorrido, de un vistazo



04

Sostenibilidad ambiental



Eficiencia, seguridad y control

Nuestro compromiso con el medio ambiente forma parte esencial de nuestra manera de trabajar. A través de nuestro sistema de gestión ambiental, certificado según la norma ISO 14001:2015 desde 2007, cuidamos cada detalle para reducir los impactos de nuestra actividad y avanzar hacia una gestión más responsable de los recursos.

Ponemos especial atención en el uso eficiente de la energía, el agua y los materiales que empleamos en nuestros recintos, al tiempo que impulsamos la correcta separación y gestión de los residuos generados. Estas acciones, junto con la implicación de todo nuestro equipo, nos permiten minimizar nuestra huella ambiental.

La sostenibilidad también es un esfuerzo compartido. Por eso, promovemos la sensibilización y formación interna, fomentando un comportamiento responsable en todas las personas que forman parte de la organización. Además, mantenemos un diálogo abierto con nuestras partes interesadas y ponemos a su disposición nuestra política ambiental para avanzar de manera conjunta hacia un futuro más sostenible.

En 2023 dimos un paso más incorporando el cambio climático como un aspecto clave en la evaluación de las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés. Con ello, reforzamos nuestra visión a largo plazo, trabajando para ofrecer eventos que generen un impacto positivo tanto en la sociedad como en el medio ambiente.



Eficiencia energética

Nuestra misión es minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones, siendo la reducción del consumo energético uno de nuestros principales compromisos. El consumo energético de nuestras instalaciones proviene principalmente del suministro eléctrico y de los sistemas de climatización. Por ello, desde 2011, hemos ido implementando buenas prácticas para optimizar y reducir el impacto energético de nuestros eventos. Actualmente contamos con:

Un sistema de aerotermia para el ACS del Centro Kursaal.

Optimización del circuito de ACS en el Centro Kursaal.

Detectores de presencia en los sistemas de iluminación.

Contadores para realizar un seguimiento continuo del consumo de energía.

Placas fotovoltaicas para autoconsumo eléctrico en el Centro Kursaal.

Protocolos de gestión de la temperatura para la eficiencia energética

Sustitución progresiva de luminarias a tecnologías LED

100 %

de la energía eléctrica que consumimos es de origen renovable

30 %

de reducción del consumo de electricidad desde 2019

35.3 %

de reducción del gas respecto a 2019

14 %

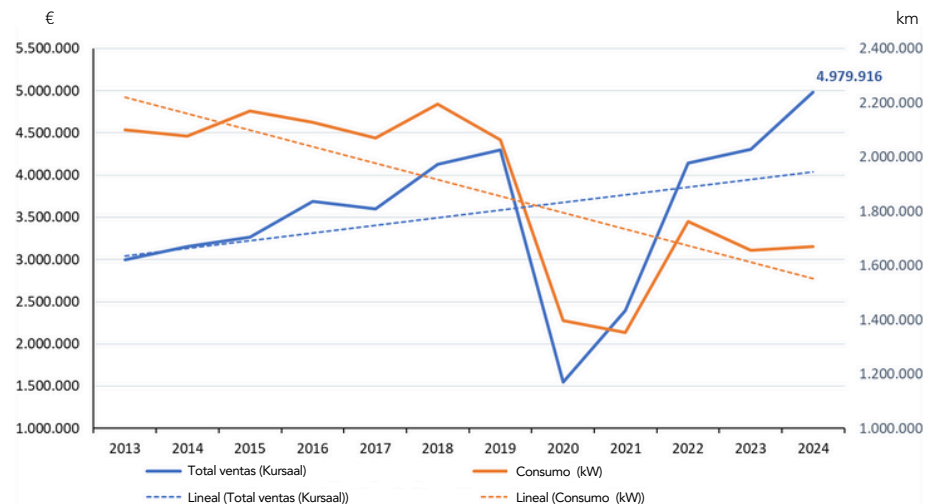
energía eléctrica procedente de generación fotovoltaica propia

Eficiencia energética

Estas acciones nos han permitido disminuir el consumo energético de manera continua desde los inicios, desligando el consumo energético del aumento en la facturación.

Volumen de negocio y consumo eléctrico

2013-2024



Gestión de residuos

Controlamos y monitorizamos los residuos generados durante toda nuestra actividad, asegurando su correcta recogida, almacenamiento y tratamiento por gestores autorizados.

Para fomentar la separación y valorización de los residuos, aplicamos diferentes medidas que abarcan todas las fases de los eventos y nuestras operaciones internas. Con estas acciones y la monitorización continua de los flujos de residuos, avanzamos hacia una gestión más eficiente.

Segregación en montaje, evento y desmontaje

Puntos verdes para la recogida selectiva y papeleras distribuidas estratégicamente, así como contenedores específicos para residuos de gran volumen generados en los montajes y desmontajes.

Gestión responsable de residuos peligrosos

Seguimiento del almacenamiento y retirada de productos químicos, tanto propios como de subcontratas, promoviendo su sustitución por opciones más sostenibles como pinturas al agua y productos libres de CFCs.

-7 %

de volumen de residuos peligrosos en 5 años

-75.6 %

de volumen de residuos no peligrosos en 5 años

Infraestructuras sostenibles

Ofrecemos a las empresas organizadoras soluciones como stands modulares reutilizables, que reducen la generación de residuos y alargan la vida útil de los materiales.

Guía de gestión de residuos para clientes

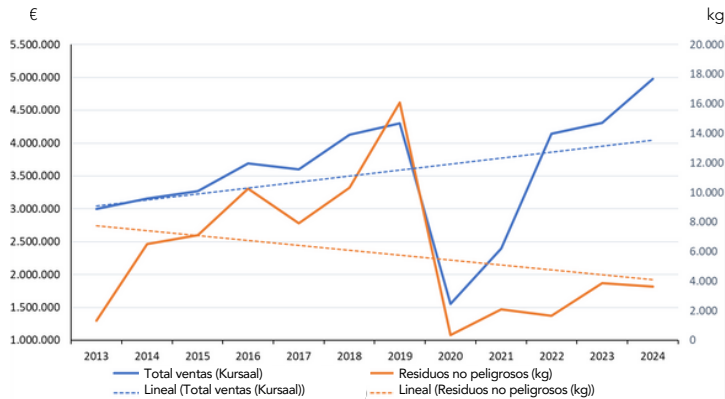
Hemos desarrollado un documento específico para orientar a los organizadores en la correcta gestión de los residuos generados durante sus eventos.

Gestión de residuos

En nuestros recintos se generan distintos tipos de residuos, principalmente asimilables a urbanos, envases ligeros, papel y cartón, vidrio y residuos peligrosos derivados de productos químicos y actividades de mantenimiento. Gracias a la correcta segregación en origen y a la colaboración con gestores autorizados, una parte significativa de estos residuos se destina a procesos de valorización y reciclaje, evitando su envío a vertedero.

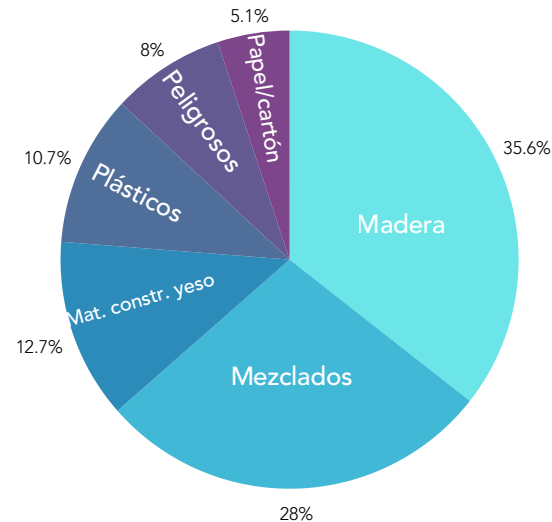
Volumen de negocio y residuos generados

2013-2024



12 kg

media por evento



Gestión de agua

El uso responsable del agua es una de nuestras prioridades en la gestión ambiental de nuestros recintos. Contamos con sistemas de monitoreo a través de contadores que nos permiten conocer en todo momento el consumo y realizar un seguimiento del sistema de agua caliente sanitaria (ACS), identificando oportunidades de mejora y posibles incidencias.

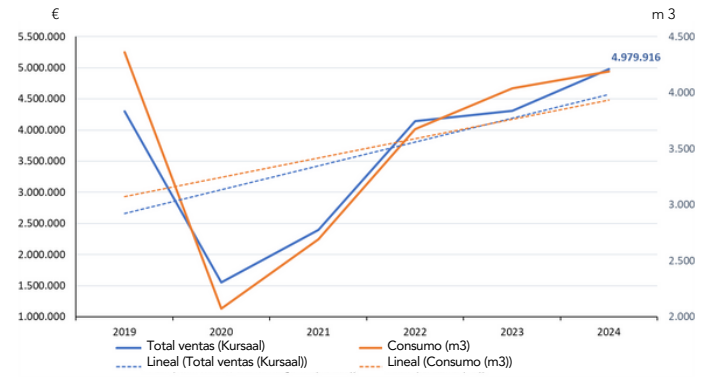
Para optimizar el uso de este recurso, hemos puesto en marcha diferentes medidas de eficiencia:

- > Control y seguimiento continuo de los consumos y detección temprana de incidencias.
- > Instalación progresiva de dosificadores en los grifos de los aseos.
- > Instalación progresiva de fluxores de doble accionamiento en los inodoros.

Las aguas residuales generadas por la actividad son asimilables a las domésticas y se gestionan de forma adecuada, vertiéndose a la red pública de alcantarillado conforme a la normativa vigente.

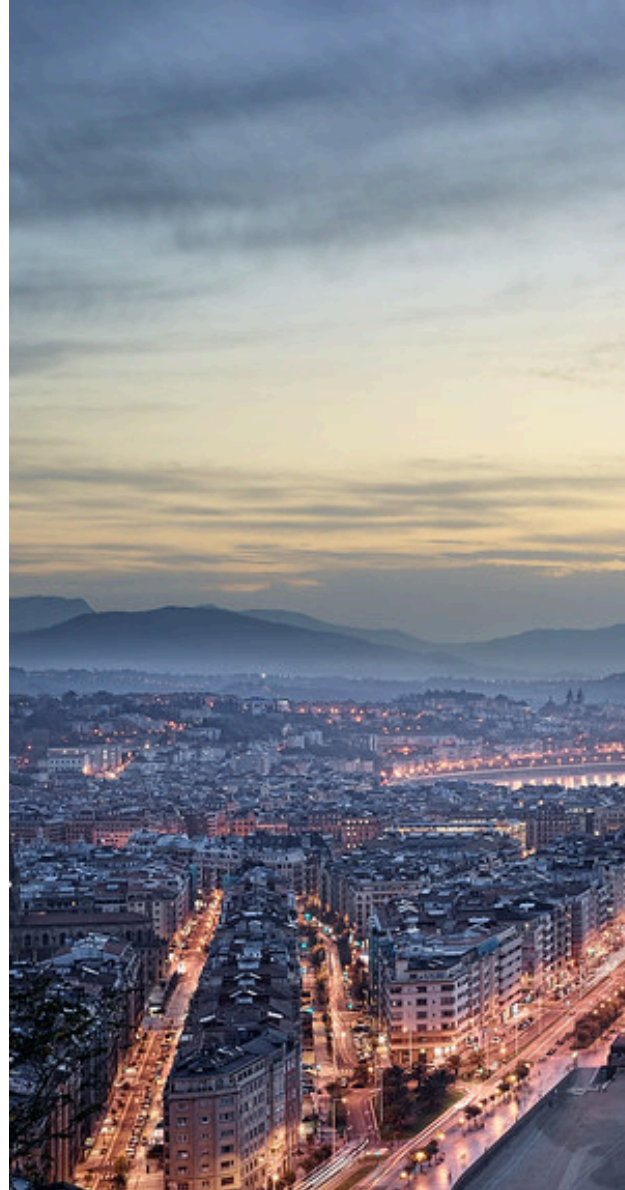
Volumen de negocio y consumo de agua

2019-2024



05

Sostenibilidad social



Cultura en la comunidad local

Desempeñamos un papel activo en la comunidad local, facilitando el acceso a la cultura y promoviendo la divulgación del conocimiento en la sociedad a través de nuestros programas.

Nuestro objetivo es que la actividad de la Sociedad Kursaal genere un impacto positivo, contribuyendo al bienestar y al dinamismo cultural y social del entorno.

En colaboración con los organizadores de eventos, impulsamos la acción "Legado de los congresos", que permite a la ciudadanía conocer los contenidos de los congresos a través de jornadas de puertas abiertas, generando valor compartido.

Además, a través de la fachada digital del Palacio Kursaal, ofrecemos una ventana abierta a la actividad del centro y al arte contemporáneo. En colaboración con Tabakalera, proyectamos obras de arte digital que acercan nuevas formas de expresión cultural al espacio público, favoreciendo el acceso libre y directo de la ciudadanía a la creación artística.

Gertu Kultura

Colaboramos con asociaciones del territorio para facilitar un cupo de entradas a personas en riesgo de exclusión.

Kursaal Eszena

Organizamos alrededor de 30 conciertos anuales con una oferta cultural de calidad a precios asequibles gracias al patrocinio público-privado.

Eszena Kide

En 2024 lanzamos nuestro programa de fidelización gratuito para ofrecer ventajas a nuestros clientes habituales.

Kursaal Eskura

Servicio de autobús gratuito entre el Palacio Kursaal y varios municipios gipuzcoanos.

3/30/30

30 minutos antes del concierto ofrecemos entradas a personas <30 años/desempleadas a 3 €.



Impacto en la comunidad local

El compromiso con la comunidad también se refuerza mediante la participación en redes y colaboraciones estratégicas con entidades sectoriales locales como Basquetour, los departamentos de Promoción Económica y Proyectos Estratégicos y Movilidad, Turismo y Ordenación del Territorio de la Diputación Foral de Gipuzkoa, Donostia Turismo, Fomento San-Sebastián, la Asociación Hoteles de Gipuzkoa o Donostia Green Destination, contribuyendo al desarrollo turístico y económico del territorio y fomentando prácticas sostenibles en nuestro sector. El impacto económico en el territorio de las actividades congresuales y culturales en el Centro Kursaal y Palacio Miramar es de 61.9 millones de euros.

Además, cada dos años, realizamos una encuesta ómnibus a 800 personas de Gipuzkoa para evaluar el impacto social y económico de nuestra actividad, con resultados que muestran una alta participación en los eventos: 82% de las personas de Guipúzcoa han participado en actividades de nuestros espacios.

“La percepción de la ciudadanía sobre el Kursaal es la de UN ESPACIO VANGUARDISTA E INNOVADOR”

61.9 mil €

impacto económico en el territorio

82 %

de las personas de Guipúzcoa han asistido alguna vez a algún event en Kursaal

8.9 /10

valoración media ciudadana

Acción social

En línea con nuestro compromiso con el bienestar colectivo, desde Kursaal colaboramos activamente con entidades sociales del entorno, apoyando iniciativas que generan un impacto positivo en la comunidad.

En 2024, hemos contado por segunda vez con la participación del público que visita nuestros espacios para seleccionar una asociación con la que colaborar, siendo elegida AGIFES, asociación guipuzcoana que ayuda a personas con enfermedades mentales y a sus familias.

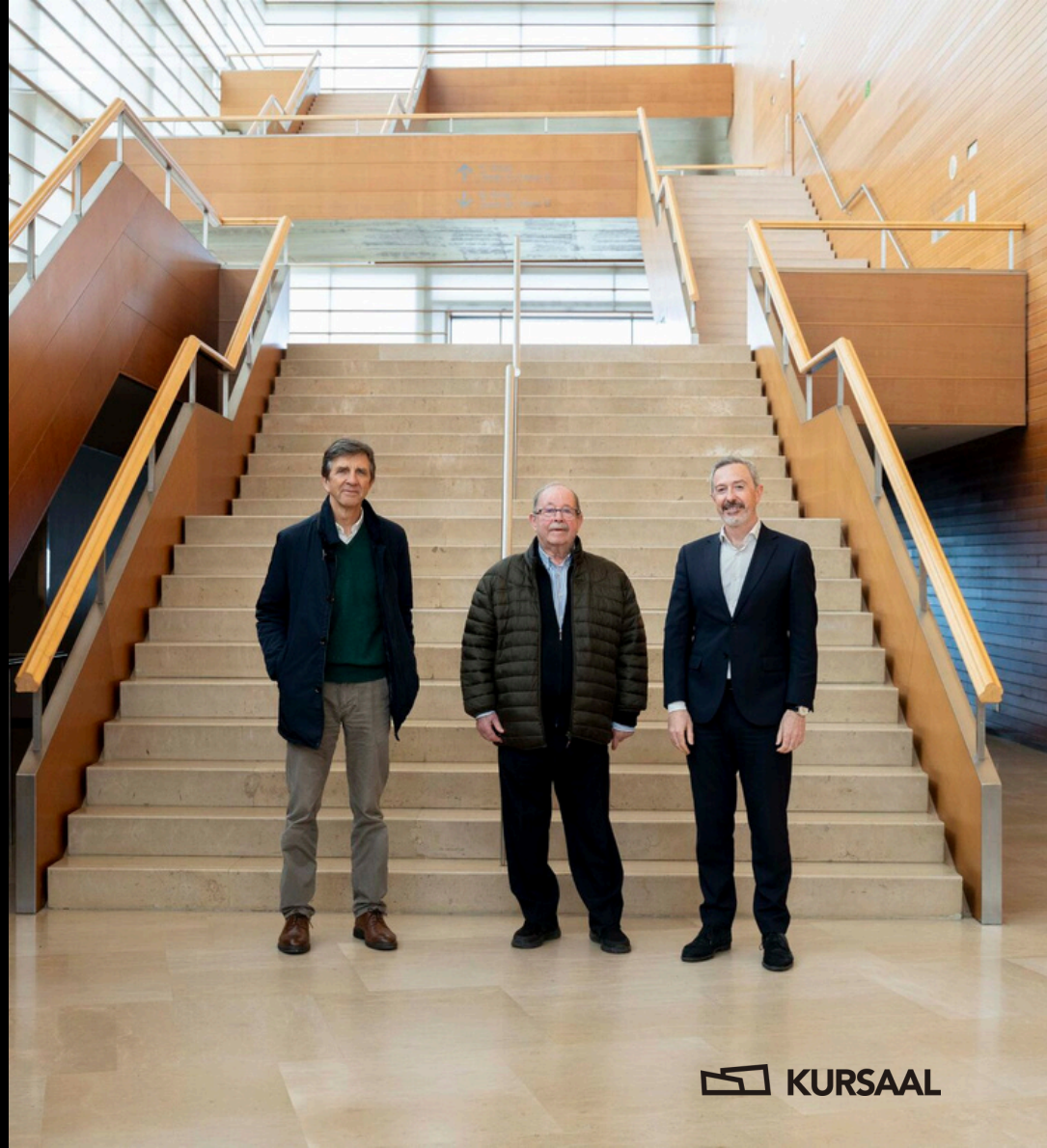
Además, contamos con un programa de patrocinio para Kursaal Eszena con el fin de hacer la cultura accesible. Del mismo modo, impulsamos acciones de economía circular mediante la donación de materiales que ya no consideramos aptos para nuestra actividad, pero que pueden tener una segunda vida.

19

convenios con entidades y patrocinios

301.4 mil €

aportaciones de patrocinadores



Compromiso con el euskera

Como parte de nuestro compromiso con la identidad cultural del territorio, disponemos de un Plan de Euskera integrado en nuestro sistema de gestión, con el objetivo de promover y normalizar su uso en todas nuestras actividades.

El Gobierno Vasco ha reconocido nuestro esfuerzo en este ámbito mediante la certificación BIKAIN de nivel Zilarra, que acredita el grado de normalización de la presencia, uso y gestión del euskera. Año tras año, seguimos avanzando en la integración del euskera en nuestros documentos, comunicaciones y servicios, una medida que refuerza nuestro compromiso con la ciudadanía vasca, que valora positivamente este esfuerzo por visibilizar el euskera en un entorno público y de referencia como es la Sociedad Kursaal.



90 %

del equipo habla euskera

100 %

del material de marketing es bilingüe

Cadena de valor

Las empresas que conforman nuestra cadena de valor influyen directamente en la calidad del servicio y en nuestra reputación por lo que colaboramos estrechamente con ellas para garantizar altos estándares de calidad, sostenibilidad y compromiso social y compartimos con ellas las valoraciones de desempeño obtenidas tanto por Kursaal como por los clientes, a través de cuestionarios de satisfacción, reuniones operativas y encuentros anuales.

Además, exigimos que todas nuestras empresas proveedoras dispongan de protocolos de cumplimiento de la LOPD y asistan a las formaciones impartidas por Kursaal y, desde 2023, se incorpora también la obligatoriedad de contar con formación mínima en igualdad de género en todos los pliegos de contratación, fortaleciendo así nuestro compromiso a lo largo de toda la cadena de suministro.

**IMPULSANDO LA ECONOMÍA
DEL ENTORNO** apostando,
siempre que es viable, por servicios
y suministros de proximidad.

68 %

proveedores de Euskadi

21

Proveedores evaluados con criterios de igualdad de género en 2024 (el 60 %)

12 h

Duración mínima de las formaciones a empresas proveedoras de servicio en 2024



Clientes

En Kursaal trabajamos para ofrecer una experiencia excelente a todas las personas y organizaciones que confían en nosotros. Evaluamos de forma sistemática la satisfacción de nuestros clientes a través de un cuestionario que analiza tanto la experiencia global como aspectos específicos, como la accesibilidad o la calidad de los servicios.

Este análisis constante de las necesidades y expectativas de nuestras partes interesadas forma parte integral de nuestro sistema de gestión de calidad y nos permite identificar oportunidades de mejora para ofrecer un servicio cada vez más eficiente, inclusivo y adaptado. En 2024 la valoración media de satisfacción de nuestros clientes ha sido de 8,9 y 9 respectivamente en el Centro Kursaal y en el Palacio Miramar, un reflejo de nuestro compromiso con la excelencia.

Mantenemos un compromiso continuo con la satisfacción de nuestros clientes,
PARTE CLAVE DE NUESTRA ACTIVIDAD

9/10

Satisfacción general de los clientes en el Palacio Miramar en 2024

8.9/10

Satisfacción general de los clientes en el Palacio Kursaal en 2024

Cientes

Garantizar la seguridad y el bienestar de todas las personas es una prioridad para Kursaal. Contamos con medidas preventivas y dispositivos de actuación rápida, y el personal que trabaja en nuestras instalaciones, dispone de formación en materia de prevención de riesgos, coordinando medidas específicas durante las fases de montaje, celebración y desmontaje de los eventos.

Además, realizamos simulacros y revisiones periódicas de nuestros sistemas de seguridad, con el objetivo de asegurar el correcto funcionamiento de los dispositivos de evacuación y emergencia, y garantizar la protección de las instalaciones y las personas. Cabe destacar las siguientes medidas:

Disposición de desfibriladores en los espacios

Medición de calidad del aire

Servicio médico externo en grandes eventos y estaciones de primeros auxilios

Formaciones en el uso de desfibriladores y emergencias

Protocolos de seguridad por espacios

Nuestro modelo de relación con clientes y colaboradores se basa en la confianza y la transparencia por lo que el respeto a la privacidad de los datos es fundamental. En cumplimiento con el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD), gestionamos la información personal con rigor y conforme a la normativa vigente. Los contratos incluyen cláusulas específicas y disponemos de protocolos internos que garantizan la confidencialidad.

Además, integramos la sostenibilidad como eje transversal en nuestra relación con las empresas organizadoras. Les informamos y acompañamos en la incorporación de buenas prácticas en sus eventos, fomentando acciones como la movilidad sostenible, la gestión responsable de residuos o la accesibilidad. De este modo, contribuimos a sensibilizar al conjunto de agentes implicados.



Equipo

Reconocemos el valor del equipo Kursaal como motor clave de nuestra organización, por lo que implementamos acciones estratégicas orientadas a la retención del talento humano.

Fomentamos el diálogo continuo mediante encuestas anuales de clima laboral, evaluaciones individuales de desempeño, reuniones periódicas con la gerencia y representación de la plantilla en el Comité de Gestión, promoviendo así una comunicación abierta y constructiva en todos los niveles de la organización.

Además, contamos con un convenio colectivo propio que refuerza nuestro compromiso con la mejora de las condiciones laborales y la equidad en la gestión de nuestro equipo.

Beneficios sociales para el equipo Kursaal:

- > Flexibilidad horaria
- > 44% de jornada en horario continuo
- > 20 % de horario en teletrabajo
- > Seguro de vida
- > Aparcamiento gratuito para vehículos
- > Aparcamiento de bicicletas custodiado
- > Sorteo de entradas para los eventos
- > Actividades de team building

100 %

Porcentaje de la plantilla que ha recibido una evaluación periódica de su desempeño y del desarrollo de su carrera en 2024

35 %

Presentación de la plantilla en el comité de gestión en 2024

7.44

Valoración general de la plantilla en 2024

Equipo

Promovemos activamente el desarrollo profesional del equipo Kursaal, dotándolo de las competencias y el conocimiento necesarios para enfrentar los desafíos laborales con eficacia y asegurar el cumplimiento de nuestros estándares de calidad.

Para ello contamos con un Plan de formación anual que se materializa en formaciones transversales (Prevención de riesgos laborales, igualdad de género, idiomas, competencias digitales, etc.) y formaciones individualizadas adaptadas a las necesidades y demandas específicas del equipo.

Además, ofrecemos formación dirigida también al personal externo, fortaleciendo el desarrollo de competencias clave en todos los niveles.

838 h

Horas de formación

95 %

Personal que ha recibido formación

42 h

Media de horas de formación personal





Seguridad y salud

Nuestra Política de Prevención de Riesgos Laborales (PRL) refleja nuestro firme compromiso con la seguridad y el bienestar de todas las personas trabajadoras, tanto propias como de empresas colaboradoras. Esta política forma parte de nuestro sistema de gestión PRL, certificado bajo la norma ISO 45001 e integrado en nuestro sistema de gestión desde 2012, lo que garantiza una aplicación eficiente y coherente de la prevención en todas nuestras actividades. Gracias a esta gestión rigurosa y a una cultura preventiva consolidada, mantenemos una siniestralidad laboral cero.

Su revisión se realiza anualmente y se comunica de forma transparente, tanto de manera interna como externamente a través de nuestra página web.

Procesos de nuestro sistema de SST

- > Evaluación de riesgos, planificación y seguimiento de la acción preventiva
- > Comunicación, participación y consulta
- > Adquisición, control y mantenimiento de los equipos de trabajo y los equipos de protección individual
- > Seguimiento de accidentes e incidentes
- > Vigilancia de la salud
- > Coordinación de actividades empresariales
- > Plan de autoprotección
- > Gestión y control de la documentación
- > Colaboración con el servicio de prevención ajeno
- > Implementación de protocolos de seguridad específicos para diferentes tipos de evento
- > Simulacros de emergencia

Diversidad e igualdad

Trabajamos de forma activa y continuada para fomentar un entorno laboral igualitario, inclusivo y libre de discriminación. En línea con este compromiso, hemos realizado un diagnóstico de igualdad retributiva con perspectiva de género. Asimismo, contamos con un protocolo para la prevención y actuación frente al acoso sexual y al acoso por razón de sexo o laboral, con el objetivo de garantizar un entorno seguro y de respeto para todas las personas de nuestro equipo.

Desde 2023, incorporamos en todos nuestros pliegos de contratación la exigencia de que los proveedores dispongan de una formación mínima en igualdad de género, contribuyendo así a extender este compromiso a toda nuestra cadena de valor.

Como paso decisivo, en 2025 desarrollaremos nuestro primer Plan de Igualdad, con el objetivo de consolidar este enfoque en todas las áreas de la organización. El plan recogerá acciones concretas para avanzar hacia una cultura organizativa más representativa y comprometida con los principios de igualdad.





5 | SOSTENIBILIDAD SOCIAL

Accesibilidad

Las instalaciones del Centro Kursaal han sido diseñadas con criterios de accesibilidad universal, facilitando la circulación y el uso de los servicios por parte de personas con movilidad reducida.

Contamos con un sistema de gestión de la accesibilidad certificado bajo la norma UNE 170001, integrado en nuestro sistema de gestión general desde 2007.

Destacamos algunas de las principales medidas de accesibilidad:

- > Acceso a pie de calle
- > Mostradores rebajados
- > Bordes guía en los suelos
- > Ascensores de acceso a todas las zonas
- > Aseos adaptados en todas las plantas
- > Espacios en auditorio y salas reservados a personas con movilidad reducida
- > Señalización en relieve y en braille
- > Disposición de silla de ruedas
- > Sistema de bucle magnético en los receptores de traducción

Actualmente, durante las obras de reforma del Palacio Miramar, también se están incorporando criterios de accesibilidad en el diseño y ejecución de los trabajos, con el fin de asegurar que ambos recintos gestionados por la Sociedad Kursaal avancen hacia la accesibilidad universal.



06

Governanza



Gobernanza

Somos una sociedad anónima participada al 50 % por el Ayuntamiento de Donostia-San Sebastián y la Diputación Foral de Gipuzkoa. La entidad está regida por un Consejo de Administración, cuya presidencia y vicepresidencia son rotativas, alternándose cada dos años entre la alcaldía y la diputación general.

Nuestra estructura organizativa se articula en torno a una Gerencia, respaldada por las áreas estratégicas de la Dirección Técnica y la Dirección Comercial y de Marketing, así como una jefatura de Servicios Generales.

Además, contamos con una comisión específica para Kursaal Eszena, integrada por entidades públicas y representantes de empresas privadas patrocinadoras, que se encarga de la gestión de la programación cultural vinculada a este proyecto.

DIRECCIÓN GERENCIA

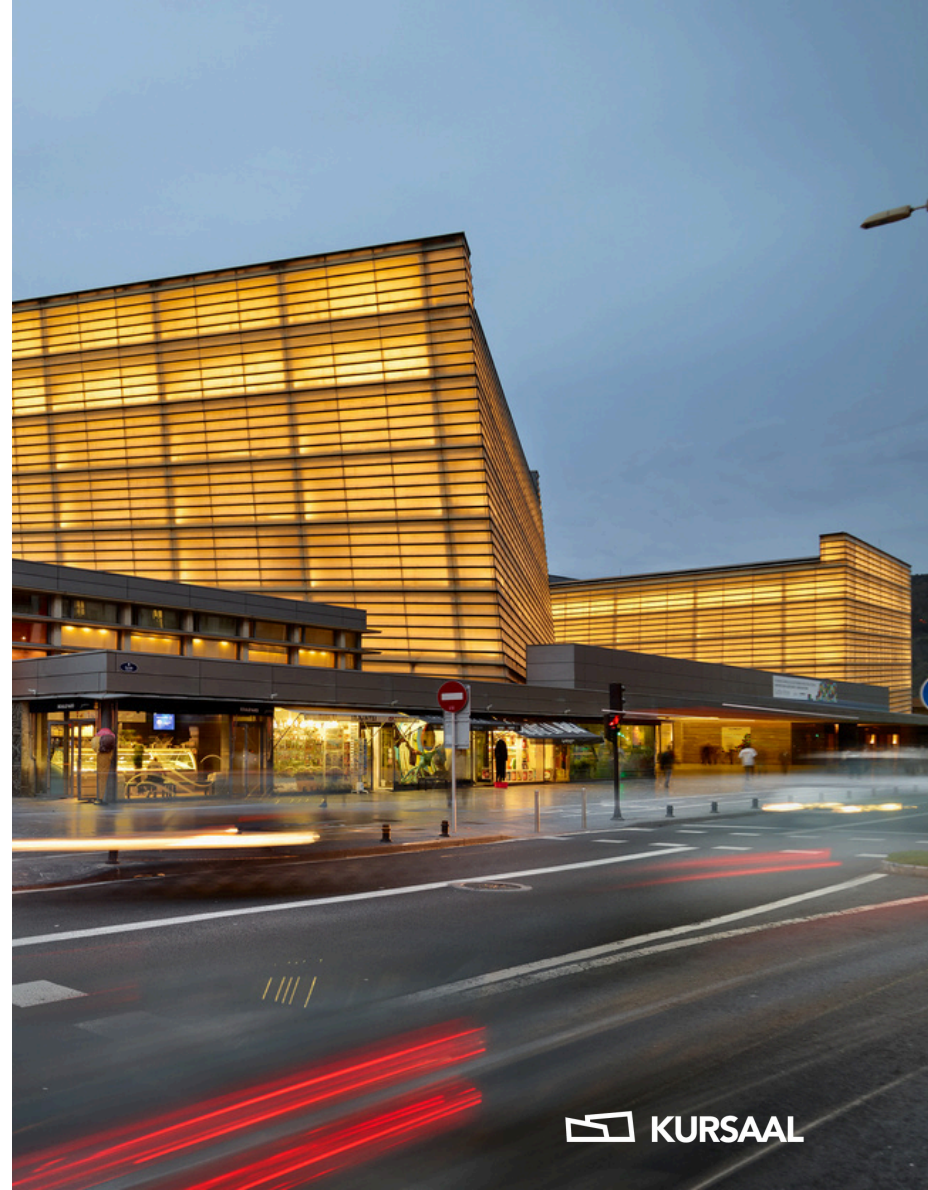
Estrategia organizativa
Gestión de personas
Innovación
Gestión económica
Cumplimiento de los objetivos

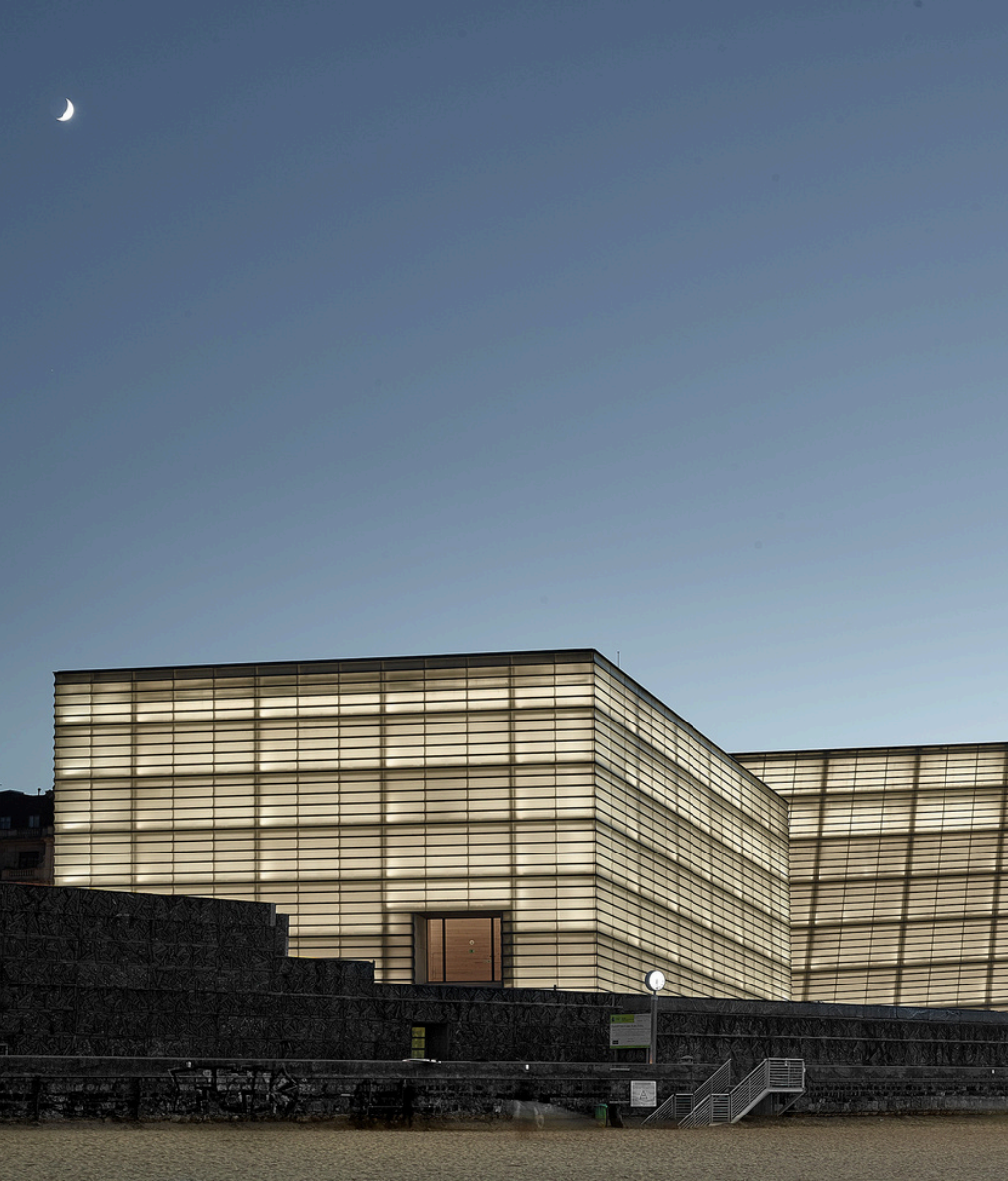
DIRECCIÓN TÉCNICA Y SISTEMAS DE GESTIÓN

Mejora continua
Mantenimiento de las instalaciones
Gestión integral de eventos

DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING

Captación de clientes
Asesoramiento a la organización de eventos
Estrategias de marketing y comunicación





Gobernanza

Trabajamos bajo un modelo de gestión integrada que abarca la calidad, el medio ambiente, la accesibilidad y la prevención de riesgos laborales, avalado por certificaciones reconocidas como UNE-EN ISO 9001:2015, UNE-EN ISO 14001:2015, UNE 170001-2:2001 y UNE EN ISO 45.001:2023.

Además, participamos activamente en múltiples asociaciones del sector para fortalecer el posicionamiento de Donostia en el ámbito congresual global.

- > **ICCA** – International Congress and Convention Association.
- > **AIPC** – Asociación Internacional de Palacios de Congresos. El actual director de la Sociedad Kursaal fue miembro de la Junta Directiva durante 4 años.
- > **APCE** – Asociación de Palacios de Congresos de España. El actual director de la Sociedad Kursaal fue vicepresidente durante 4 años y presidente durante otros 4 años.
- > **Donostia Turismo S.A.** – formamos parte del Consejo Consultivo, en representación del sector de infraestructuras.
- > **MPI** – Meeting Profesional Industry.
- > **AEVEA** – tenemos acuerdos con AEVEA, Agencias de Eventos Españolas Asociadas.
- > **PCMA** – Professional Convention Management Association.
- > **EMA** – Event Manager Association.

Compromiso ético

Basamos nuestra gestión empresarial en principios éticos sólidos, reflejados en nuestro Código Ético y garantizamos un estricto cumplimiento normativo, adoptando medidas de formación y supervisión que aseguran que toda la plantilla actúe conforme a la legislación y a las normas aplicables en sus áreas de responsabilidad.

Nuestro Plan Antifraude sienta nuestras bases para la **lucha contra el fraude**, la corrupción y el soborno. Este compromiso se refuerza con el desarrollo de una política específica de prevención, detección y gestión del fraude, así como con una política anticorrupción, una política de gestión de conflictos de interés y un protocolo sobre la recepción de regalos y obsequios. Todas estas herramientas forman parte de un enfoque preventivo que permite identificar y abordar los comportamientos que contravengan nuestros valores.

Para facilitar la identificación de conductas contrarias a estos principios, disponemos de un Sistema Interno de Información (canal de denuncias), que permite comunicar de forma anónima y segura cualquier irregularidad ética o legal, garantizando la confidencialidad y la protección de las personas informantes.

Nuestro compromiso con la transparencia se materializa través del Portal de Transparencia, donde ponemos a disposición del público información detallada sobre la gestión de la organización y asegurar el derecho de acceso a la información. Además, mantenemos una comunicación activa con la ciudadanía a través de nuestras redes sociales y celebramos una rueda de prensa anual en la que presentamos nuestros resultados y previsiones económicas, reforzando así nuestra vocación de apertura y rendición de cuentas. A esta se suman dos ruedas de prensa adicionales cada año dedicadas a Kursaal Eszena, donde se presentan los resultados del programa y la programación prevista.



Sostenibilidad económica

En Sociedad Kursaal apostamos por un modelo de gestión basado en la autofinanciación y la eficiencia económica, sin necesidad de recurrir a aportaciones públicas para el funcionamiento ordinario.

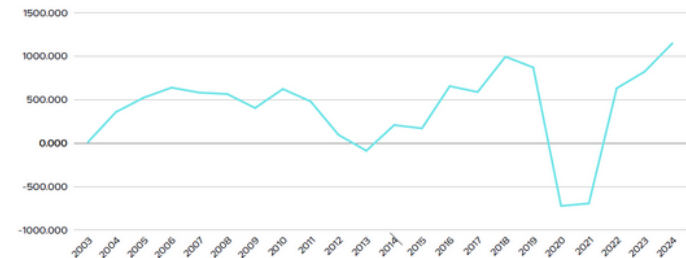
Gracias a una gestión responsable y a una sólida capacidad de generación de ahorro, hemos financiado con recursos propios el 43 % de las inversiones acometidas en el edificio Kursaal - único en propiedad -, en los últimos ejercicios. Esta rentabilidad operativa se refleja asimismo en la evolución positiva del EBITDA, que muestra una tendencia sostenida al alza y ha alcanzado en 2024 su valor máximo desde el inicio de la actividad.

43%

inversiones que se han financiado con recursos propios desde 2019 hasta 2024

Evolución EBITDA

2003-2024



Innovación

La innovación es una herramienta clave en nuestro compromiso con la mejora continua. En la Sociedad Kursaal trabajamos de forma constante, para incorporar mejoras que refuercen el confort, la accesibilidad y la eficiencia en el uso de los espacios.

Más allá de la digitalización, entendemos la innovación como un proceso transversal que abarca desde la modernización tecnológica hasta la mejora de la experiencia de quienes nos visitan, con actuaciones que incluyen la renovación de equipamientos, la calidad ambiental interior o la gestión inteligente de recursos.

3 mil €

inversiones acumuladas (2020-2024) en el edificio Kursaal

3.2 mil €

inversiones previstas en 2025 en edificio Miramar

INNOVACIÓN. VANGUARDIA.

Todos los espacios del Kursaal están equipados con los medios técnicos más avanzados.

Obras de rehabilitación y mejora de accesibilidad del Palacio Miramar

Instalación de cortina LED en la fachada del centro Kursaal

Control de accesos mediante aplicación móvil

Nueva solución de CRM para gestión de relación con clientes

Ascensores de Sala banquetes y auditorio

Mejoras en la señalética, butacas e iluminación de auditorio

Mejoras en la digitalización de la sala de cámara

Reforma en la instalación de agua caliente sanitaria

Reformas en la cafetería

07

**Hoja de ruta
en sostenibilidad**





Análisis de materialidad

Somos conscientes de que nuestra actividad genera impactos diversos en nuestro entorno y afecta a múltiples colectivos. Por ello, en 2024 hemos realizado una evaluación de materialidad, que nos ha permitido identificar y priorizar las cuestiones ASG (ambiental, social y de gobernanza) más relevantes para la Sociedad Kursaal, asegurando así una futura rendición de cuentas efectiva a todas nuestras partes interesadas.

01



Identificación de las **partes interesadas** y de sus **necesidades y expectativas** a partir del sistema de gestión interno.

02



Puntuación de cada **necesidad/expectativa** en función del posible impacto sobre el Kursaal y sobre cada parte interesada.

03



Ponderación final en base a la prioridad de cada **necesidad/expectativa** para el Kursaal.

04



Selección de las **necesidades/expectativas** materiales con un **potencial de impacto "alto"** (puntuación superior a 6/8 tanto sobre las partes interesadas como sobre el Kursaal).

Partes interesadas

Gracias a nuestro sistema de gestión tenemos identificados cuáles son los colectivos relacionados con nuestra actividad, así como sus necesidades y expectativas. tras un primer análisis se ha identificado que las partes interesadas sobre los que tiene un mayor impacto la sostenibilidad .

PARTES INTERESADAS EXTERNAS

C	Clientes
P	Proveedores
S	Sociedad/Comunidad
U	Usuarios

PARTES INTERESADAS INTERNAS

A	Accionistas
Pa	Patrocinadores
Pe	Personal





7 | HOJA DE RUTA EN SOSTENIBILIDAD

De las 39 necesidades y expectativas identificadas en total, el análisis de materialidad ha revelado las siguientes como materiales y son las que articulan nuestro Plan de Sostenibilidad de los próximos años.

AMBIENTAL

- C** Infraestructura sostenible bien mantenida
- C** Eficiencia en el uso de recursos (agua/energía)
- C** Gestión de residuos adecuada
- C** Sistemas de monitorización/medición que permitan mejorar consumos y afinar mediciones
- A; Pe** Ser referencia y ejemplo en materia de sostenibilidad ambiental/social
- C** Uso de la movilidad sostenible

SOCIAL

- P** Compromiso con los proveedores
- S** Implicación de la comunidad local
- S** Impacto económico positivo en la ciudad
- U** Seguridad y salud de los clientes
- Pe** Seguridad y salud laboral
- Pe** Fomento de la inclusividad e igualdad

GOBERNANZA

- C** Dotación de tecnología avanzada en los servicios del Kursaal
- S** Autofinanciación: actividad comercial y de prospección exitosa y a su vez gestión eficiente del gasto
- S; Pa** Programación cultural de contrastada calidad
- U** Cumplimiento normativo municipal, foral y GV en materia de política lingüística
- A** Autofinanciación: tractor de eventos enriquecedores y una oferta cultural de calidad. La satisfacción de la ciudadanía como consecuencia de lo anterior
- A** Compliance y ética

Hoja de ruta 2024-2027

Enmarcado en nuestro Plan Estratégico y guiado por los resultados del Análisis de Materialidad, durante 2024 hemos desarrollado un Plan de Sostenibilidad que recoge nuestros compromisos en materia ambiental, social y de gobernanza, y marca el rumbo de nuestras acciones para el periodo 2024-2027. A continuación se presentan algunas de las acciones clave previstas en esta hoja de ruta, seleccionadas por su relevancia y capacidad de transformación.

La estrategia de sostenibilidad se ha alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, identificando aquellos en los que nuestra actividad puede tener un impacto significativo, como la acción por el clima, el trabajo decente o la producción y el consumo responsables. Sobre esa base, hemos definido líneas de actuación concretas que nos permiten avanzar hacia una organización más responsable, eficiente y comprometida con su entorno.



PRIORITARIOS

10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



COMPLEMENTARIOS

5 IGUALDAD
DE GÉNERO



6 AGUA LIMPIA
Y SANEAMIENTO



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



18 DIVERSIDAD
LINGÜÍSTICA
Y CULTURAL



Hoja de ruta 2024-2027

ODS 5	IGUALDAD DE GÉNERO	Desarrollo de un Plan de Igualdad.
ODS 6	AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO	Ampliar la instalación de dosificadores y fluxores de doble accionamiento.
ODS 7	ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	Rehabilitación del Palacio Miramar aumentando la eficiencia energética. Estudio de mejoras de aislamiento térmico. Mejora de la medición sectorial.
ODS 8	TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Implantación de política de desconexión digital y laboral. Sensibilización y formación del personal en materia ESG y ODS. Implementación de Plan Estratégico (2024-2027) que ambiciona sólido crecimiento.
ODS 10	REDUCIR LA DESIGUALDAD EN Y ENTRE LOS PAÍSES	Mantenimiento y mejoras del sistema de gestión de accesibilidad. Aumentar la donación de materiales. Cesión de la fachada para eventos sociales/entidades sociales.

Hoja de ruta 2024-2027

ODS 12

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Desarrollo de sección Portal de Sostenibilidad en la web.
Elaboración de un diagnóstico y política de circularidad.
Establecer requisitos de contratación y compra verde.
Acciones destinadas a favorecer el desarrollo de eventos sostenibles en nuestros espacios.

ODS 13

ACCIÓN POR EL CLIMA

Cálculo de la huella de carbono de organización y desarrollo de un plan de reducción de emisiones.
Proyectos de compensación de huella de carbono de organización.
Facilitar el cálculo y compensación de emisiones de GEI a los organizadores.

ODS 16

PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Actuaciones destinadas a garantizar la seguridad de la información:
Diagnósticos y formación a la plantilla.

ODS 17

ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Contribuir activamente a los esfuerzos de sostenibilidad de la ciudad.

ODS 18

DIVERSIDAD LINGÜÍSTICA Y CULTURAL

Garantizar que toda la documentación y comunicación externa de la empresa para eventos públicos esté disponible en euskera y castellano.
Promover formaciones para mejorar el nivel de euskaldunización del personal de seguridad.



KURSAAL



DONOSTIA
SAN SEBASTIÁN